

# Appel à participation

## 1 Contexte

ScienceComm25 est entièrement placé sous la devise «**Attention! Engage!**». À une époque où les informations et les opinions abondent, il est difficile d'attirer et de retenir l'attention, non seulement pour le marketing, la politique et les médias, mais aussi pour la communication scientifique. Dans la course à l'attention du public, la communication scientifique est confrontée à des défis uniques en leur genre : comment attirer l'attention sans compromettre l'intégrité ? Comment promouvoir la compréhension au-delà des frontières et comment transformer des connaissances complexes en récits captivants ? La capacité à communiquer efficacement est cruciale, non seulement pour informer, mais aussi pour susciter l'engagement, inspirer et instaurer la confiance auprès de différents groupes cibles.

Le congrès annuel ScienceComm met en relation les actrice-s de la communication scientifique de Suisse et de l'étranger et constitue une plateforme d'échange professionnel. Le congrès s'adresse aux représentant-e-s des universités, des instituts de recherche, des médias et des services publics, aux médiateur-trice-s des institutions éducatives et culturelles ainsi qu'aux journalistes scientifiques et aux responsables des politiques éducatives. En plus d'un programme sur des thèmes variés, ScienceComm offre une plateforme pour *le réseautage, l'interaction et la participation*. Nous voulons apprendre à nous connaître et apprendre les uns des autres.

## 2 Appel à participation

Que ce soit de manière autonome ou à leur intersection, les trois domaines thématiques ci-dessous révèlent une riche source de questions et de défis pour la communication scientifique – tant sur le plan théorique que pratique, dans le monde numérique comme dans le monde physique. Attelons-nous à leur exploration ! Nous t'invitons cordialement à répondre à l'appel à participation.

Nous privilégierons les formats de présentation et de projet innovants et les contributions s'orientant vers les sujets qui font actuellement débat dans la société autour de «**Attention! Engage!**». Les contributions se référant aux Objectifs de développement durable (ODDs) de l'ONU et à leurs interactions avec la science et la société sont également les bienvenues. De plus, nous attachons une grande importance à la diversité de notre programme.

Note de transparence : Cet appel a été développé avec de l'engagement humain, de la créativité et une pincée d'IA de ChatGPT.

### 2.1 Domaines thématiques 2025

#### Science Communication between modesty and marketing – Questions conceptuelles

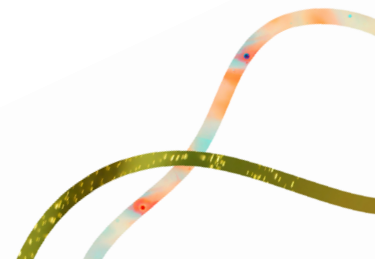
Comment définir le succès dans la communication scientifique : par la portée, la précision ou l'impact ? Quelles sont nos valeurs fondamentales dans la communication scientifique ? Comment intégrer la modestie dans la communication scientifique, non seulement dans le ton, mais aussi comme approche fondamentale, dans laquelle la science écoute activement les besoins réels de la société et propose des solutions réalisables, au lieu de justifier ses activités d'« ivory tower » ? Est-il possible d'éveiller la curiosité tout en conservant une attitude modeste ? Ou avons-nous besoin de plus de marketing pour être remarqués et « vendre » la science ? La modestie et la transparence peuvent-elles rendre la communication scientifique plus accessible et plus digne de confiance, ou risquons-nous de perdre de l'attention ?

#### How to tackle polarization and how to reach distant audiences? – Défis

Quelles sont les conséquences les plus importantes de la polarisation pour la communication scientifique ? Comment pouvons-nous créer des espaces de dialogue entre des perspectives opposées sur des sujets scientifiques ? Quelles sont les méthodes efficaces pour lutter contre la désinformation sans éloigner le public ? Comment les communicateurs scientifiques peuvent-ils entrer en contact avec des personnes qui se méfient des médias ou des institutions traditionnels ou qui se sentent éloignés d'eux ? Comment éviter d'approfondir les fossés existants lorsque nous abordons des sujets controversés ? De plus, est-ce que tout peut être controversé ?

#### Turning knowledge into stories – Techniques créatives

Quelles techniques permettent de transformer des données brutes en un récit captivant sans dénaturer les faits scientifiques ? Comment le storytelling visuel (graphiques, illustrations ou vidéos) peut-il renforcer l'impact d'un récit ? Comment l'humour, le drame ou le suspense peuvent-ils rendre des histoires scientifiques plus marquantes ? Quelles sont les erreurs les plus fréquentes lors de la transformation de connaissances en récits ? Comment les éviter ? ScienceComm à l'université de Saint-Gall : Comment transmettre au mieux des concepts économiques ?



### 3 Modalités

ScienceComm25 aura lieu **le mercredi après-midi 3 septembre et le jeudi 4 septembre 2025** au SQUARE de l'université de Saint-Gall.

Nous invitons toutes les personnes intéressées à soumettre leur abstract en ligne **jusqu'au 31 mars** au plus tard. Pour ce faire, indique le format de ton choix ainsi que le contenu sous forme d'une courte proposition. Les formats suivants sont possibles :

- Workshop et formats interactifs
- Dialogue Session
- Talk – Exposés avec discussion
- Speed Talks – Minis exposés avec discussion
- Failure Session / Case Clinic
- Présentation d'un format de Scientainment
- Stand

#### 3.1 Soumission en ligne

Nous avons besoin des informations suivantes. La saisie s'effectue uniquement via notre [outil en ligne](#) (cvent).

- Titre (max. 70 caractères)
- Brève description du sujet de ta contribution (max. 900 caractères)
- Quel est le sujet de ta contribution ? Quelle est la proximité thématique avec la devise «Attention! Engage!» et avec les trois domaines thématiques ?
- S'agit-il d'un projet existant ou d'un projet à venir ?
- Pour les ateliers et les formats interactifs : dans la même fenêtre de saisie, une brève description de la méthode employée. Comment vas-tu procéder ? (max. 800 caractères supplémentaires)
- Langues : français, allemand ou anglais. Merci d'écrire dans la langue de présentation de l'input. Les exposés en français et en allemand seront traduits en simultanément.

Tes informations seront publiées après avoir été revues par notre Comité de programmation, nous te demandons donc de soigner la rédaction de ton texte. Une fois la saisie complétée avec succès, tu recevras un e-mail de confirmation. Si celui-ci n'arrive pas les minutes qui suivent, vérifie ton dossier spam. En soumettant ton résumé, tu acceptes également d'être inscrit sur la liste de diffusion de ScienceComm.

#### 3.2 Calendrier provisoire

Appel à participation	février/mars 2025
Evaluation des abstracts	avril 2025
Réponse	mai/juin 2025
Programme final	juin/juillet 2025
Publication du programme	juillet 2025
Inscription en ligne	juillet/août 2025
ScienceComm25	3-4 septembre 2025 SQUARE St.Gallen

#### 3.3 Pocessus du sélection

Vos contributions seront examinées soigneusement et anonymement par notre Comité de programme, qui les rassemblera en un programme varié. Tu seras personnellement informé-e de la décision.

### 4 Description des formats

#### 4.1 Workshops et formats interactifs

Un workshop s'adresse à 25-30 participant-e-s au maximum et dure environ 75-90 minutes. Nous te recommandons de prévoir deux animateur-trice-s. Les ateliers doivent avoir un objectif clair et utiliser des méthodes didactiques. Des formats interactifs possibles sont par exemple : world café, fish bowl, barcamp, creative thinking, session avec outils (numériques) interactifs, etc. Tu peux également organiser un autre format interactif de ton choix.

Tu recevras au maximum 2 billets à moitié prix.

#### 4.2 Dialogue Session

Tu peux présenter un thème ou un projet lors de la session de dialogue. Dans un premier temps, tu as 2 minutes pour communiquer aux participants ce que ton projet ou thème a de passionnant. Tu disposes ensuite de 15-20 minutes pour en discuter (ou expérimenter) autour d'une table avec les participants-e-s que tu auras convaincus-e-s. D'autres projets sont présentés en parallèle autour de 4 ou 5 tables.

Un-e modérateur-trice supervise la session et s'occupe de la gestion du temps. Le cycle est répété 2 ou 3 fois, tu peux donc développer ton projet en t'appuyant sur les discussions précédentes.

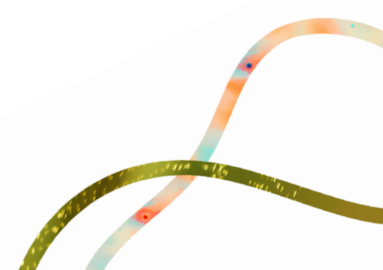
Tu recevras 1 billet à moitié prix.

#### 4.3 Talks – Exposé avec discussion

Présentation d'environ 14 minutes en lien avec les thèmes principaux du programme. Cette présentation sera suivie d'une brève discussion avec le public (environ 6 minutes). Nous te prions d'indiquer quel logiciel de présentation tu utilises afin d'assurer qu'il n'y ait aucun problème technique.

Un-e modérateur-trice supervise le déroulement de la séance, notamment la gestion du temps (max. 20 minutes, discussion comprise, par présentation).

Tu recevras 1 billet à prix réduit.



#### 4.4 Speed Talk – Minis exposés avec discussion

Exposé de 6 minutes en lien avec les thèmes principaux du programme, suivi d'une courte discussion avec le public (environ 4 minutes). Nous te prions d'indiquer quel logiciel de présentation tu utilises afin d'assurer qu'il n'y ait aucun problème technique.

Un-e modérateur-trice supervise le déroulement du Speed Talk, notamment la gestion du temps (max. 10 minutes, discussion comprise, par présentation).

Tu recevras 1 billet à prix réduit.

#### 4.5 Failure Session / Case Clinic

Nous ne voulons pas seulement parler des projets à succès, car dans la réalité, beaucoup de choses ne se passent pas comme prévu. As-tu un projet que tu aimerais présenter et qui n'a pas fonctionné comme tu le souhaites ? As-tu besoin d'aide pour ton projet ? Quelles leçons pouvons-nous tous en tirer ? Le format n'est pas encore défini et sera concrétisé ensemble après la phase de sélection.

Tu recevras 1 billet à moitié prix.

#### 4.6 Présentation d'un format de Scientainment

Tu as un projet de Scientainment que tu aimerais réaliser à l'échelle 1:1 avec les participant-e-s de ScienceComm25 ? Nous serions ravi-e-s de découvrir tes idées ! Pour convenir des détails, contacte-nous.

#### 4.7 Stand

Tu souhaites promouvoir ton entreprise, institution ou projet avec un stand ? Contacte-nous pour connaître les conditions.

## 5 Contact

Nous publions régulièrement des nouvelles et des informations sur notre site web [ScienceComm](#) et sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#) et [Bluesky](#) #ScienceComm25.

En cas de problèmes ou d'incertitudes, contacte-nous par e-mail [info@sciencecomm.ch](mailto:info@sciencecomm.ch) ou +41 31 306 92 80.

*Berne, février 2025*

